

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	民航市场营销				
课程代码	0010148	课程序号	5434	课程学分/学时	2/32
授课教师	刘慧	教师工号	15013	专/兼职	专职
上课班级	空乘 22-1	班级人数	25	上课教室	四教 207
答疑安排	时间:周四 9: 00-12:00 方式:高职 414、微信、邮件 电话: 13601994309				
课程号/课程网站	8018291				
选用教材	《航空运输市场营销学》 白杨 化学工业出版社 2021. 8				
参考教材与资料	《民航市场营销》 黄娜、程燕、王益友 中国民航出版社 2007. 6 《民航市场营销》 马广岭 国防工业出版社 2014. 5 《民航运输市场营销管理》 张玉 人民交通出版社 2013. 8				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	市场及市场营销基本概念	讲课	
2	2	市场营销观念、运输业及运输市场	讲课、讨论课	
3	2	航空运输市场的特点及航空运输市场营销	讲课	布置作业
4	2	航空运输市场需求	讲课	
5	2	航空运输市场调查	讲课	布置作业
6	2	航空运输市场营销环境分析	讲课	布置作业
7	2	市场细分	讲课	
8	2	航空运输市场细分	讲课、讨论课	布置作业
9	2	选择目标市场	讲课	布置作业
10	2	市场竞争和市场定位战略	讲课、讨论课	布置作业

11	2	航空运输产品、产品组合策略	讲课、讨论课	
12	2	产品的生命周期、航空公司品牌策略	讲课	布置作业
13	2	分销策略、分销渠道	讲课、讨论课	布置作业
14	2	航空运输市场促销策略	讲课	布置作业
15	2	航空运输市场促销策略	讨论、复习	
16	2	总复习	复习	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	笔试（开卷）
X1	15%	PPT 展示
X2	15%	小论文
X3	10%	作业

任课教师：（签名）

系主任审核：（签名）

日期：2024. 2