

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	门店运营管理及实务训练				
课程代码	0060563	课程序号	1600	课程学分/学时	4/64
授课教师	杨璐韬	教师工号	23112	专/兼职	专职
上课班级	工企 22-1 22-2	班级人数	68	上课教室	四教 303
答疑安排	周四上午				
课程号/课程网站					
选用教材	【《门店运营管理》 湖南师范大学出版社 主编：曹爽】				
参考教材与资料	《零售的哲学》《零售心理战》《7-11 工作法》《7-11 经营秘籍》				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一部分 门店运营部分 项目一 店铺日常运营作业 1. 企业运营管理概述;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
2	2	2. 基本理论; 3. 门店运营管理. 4. 案例分析	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
3	2	5. 讨论关于日常店铺运营 6. 小组演讲	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
4	2	项目二 进货作业 1. 采购认知; 2. 工作流程;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
5	2	3. 采购谈判与合约 4. 案例分析	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
6	2	5. 采购内容课后实践作业讨论	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
7	2	6. 采购作业成果展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示

			展示	
8	2	项目三 门店仓库作业 1. 入库作业; 2. 在库作业;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
9	2	3. 出库作业; 4. 课后作业行业调查分析	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
10	2	5. 小组作业成果展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
11	2	项目四 销售作业 1. 计划的制定; 2. 计划的实施;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
12	2	3. 门店促销管理	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
13	2	4. 销售案例的收集及分析结果讨论	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
14	2	5. 小组演示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
15	2	项目五 门店作业 1. 理货作业; 2. 陈列作业;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
16	2	3. 收银作业;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
17	2	4. 盘点作业	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
18	2	5. 课后店铺调研结果讨论及成果展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
19	2	第二部分 门店管理部分 项目六 员工管理 1. 招聘; 2. 培训	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
20	2	3. 考核; 4. 薪酬;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
21	2	5. 员工关系管理	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
22	2	6. 小组报告成果展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示

23	2	项目七 门店顾客管理作业 1.顾客开发管理; 2.服务管理;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
24	2	3.线下店铺调研结果展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
25	2	4. 抱怨处理;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
26	2	5. 小组演讲展示	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
27	2	项目八 财务管理作业 1. 财务分析; 2. 成本控制;	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
28	2	3. 资金管理; 4. 财务预算	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
29	2	5. 小组财务报告	授课/讨论/ 展示	课后调研, 小组展示
30	2	复习	讲授	收集调研资料
31	2	复习	讨论/展示	复习
32	2	复习	讨论/展示	复习

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	40%	期末考试(开卷)
X1	30%	小组作业展示
X2	20%	论文
X3	10%	课堂表现(出勤, 笔记, 课后作业)

任课教师:

杨璐梅

系主任审核:



日期: 2024. 3. 01