

《 微观经济学 》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	微观经济学				
	Micro-economics				
课程代码	0060591	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	32	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		国际商务一年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	西方经济学（微观部分）高教出版社			是否为马工程教材	是
先修课程	无				
课程简介	微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括：需求、供给和均衡价格；消费者行为理论；生产与成本理论；完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场中价格和产量的决定；生产要素市场价格的决定；微观经济政策等。微观经济学课程设置的目的是，为了在学生了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。微观经济学作为经济、管理类专业的学科基础课，对学生后续课程的学习具有重要作用。学好该课程，将为以后学习《宏观经济学》等课程打下良好的基础。				
选课建议与学习要求	本课程适合国际商务专业专科学生在大一上学期修读。				
大纲编写人	李蓓蓓		制/修订时间	2024.3.1	
专业负责人	李蓓蓓		审定时间	2024.3.1	
学院负责人	(签名)		批准时间		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握微观经济学基本原理;解释个人和企业资源选择相关基本内容和核心概念
技能目标	2	描述生活中普遍现象背后的经济学原理;灵活运用原理解释社会现象、解决实际问题
素养目标 (含课程思政目标)	3	根据经济学原理对企业政策进行深入分析和合理评判
	4	应用经济学原理对个人选择进行反思, 提出更理性的建设性反馈

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

章节	教学内容	预期学习成果
需求、供给与均衡价格	(1) 需求; (2) 供给; (3) 均衡; (4) 弹性; (5) 供求分析的应用事例;	知识要求: ① 领会需求的定义, 影响需求的因素; 了解供给的定义, 影响供给的因素; ② 理解需求定理和供给定理; ③ 分析市场均衡的决定及其变动; ④ 综合市场均衡理论和弹性理论评价税收制度、农产品支持价格制度等。 能力要求: 能够运用需求弹和供给弹性分析厂商销售收入和价格的关系以及税负的转嫁等问题
消费者选择	(1) 效用理论概述; (2) 无差异曲线; (3) 预算约束线; (4) 消费者均衡;	知识要求: ① 理解效用的定义; ② 理解边际效用递减理论; ③ 分析基数效用论的消费者均衡条件; ④ 综合无差异曲线和收入预算线分析消费者如何达到效用最大化; ⑤ 评价基数效用论下和序数效用论下的消费者均衡条件。 能力要求: ① 能够运用边际效用递减理论分析财富为什么应当由富人向穷人转移

		② 能够运用消费者均衡的条件来计算效用最大化的商品数量组合
企业的生产和成本	(1) 企业; (2) 生产函数; (3) 短期生产函数; (4) 长期生产函数; (5) 短期成本函数; (6) 长期成本函数;	知识要求: ① 领会边际产量递减规律 ② 理解边际技术替代率; ③ 分析规模经济和范围经济; ④ 综合等产量线和等成本线得到生产者均衡; ⑤ 理解短期成本和长期成本的相关概念。 能力要求: ① 能够运用短期生产函数分析理性厂商的选择 ② 能够运用长期生产函数分析生产要素的最优组合
完全竞争市场	(1) 企业收益、市场结构和利润最大化; (2) 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线; (3) 完全竞争企业的短期均衡; (4) 完全竞争企业和市场的长期均衡;	知识要求: ① 领会四种市场结构的特征; ② 理解完全竞争市场的特征; ③ 分析完全竞争市场短期均衡条件; ④ 分析完全竞争市场长期均衡条件; ⑤ 评价完全竞争市场的优缺点 能力要求: 能够运用利润最大化原则计算完全竞争市场厂商短期均衡的利润
不完全竞争市场	(1) 垄断; (2) 垄断竞争; (3) 寡头; (4) 博弈论与策略行为 (拓展内容); (5) 不同市场的比较 (拓展内容);	知识要求: ① 领会完全垄断市场的条件与形成; ② 理解完全垄断市场的短期均衡的条件与长期均衡的条件; ③ 分析现实中各个行业的垄断情况; ④ 评价完全垄断市场的优点与缺点。 能力要求: 能够运用价格歧视的概念分析现实经济中的厂商差别定价 能够运用产品差异化理论分析各个企业的竞争策略

生产要素市场和收入分配	(1) 完全竞争和要素需求; (2) 要素供给的一般理论; (3) 劳动和工资的决定; (4) 土地和地租; (5) 资本和利息;	知识要求: ① 领会要素市场供求的一般原理; ② 掌握工资的决定理论; ③ 分析利息和利润的决定; ④ 评价地租决定理论。 能力要求: ① 运用劳动力供给曲线向后弯曲来评价西方的社会福利制度 ② 运用地租理论分析我国房地产行业的快速发展
市场失灵和微观经济政策	(1) 垄断 (2) 外部性; (3) 公共物品和公共资源; (4) 信息不完全和不对称;	知识要求: ① 分析市场失灵现象和相关的微观经济政策; ② 分析外在不经济的治理和公共产品的提供; ③ 评价信息不完全和不对称在我国的表现。 能力要求: ① 能够判断现实中的市场失灵现象; ② 能够分析信息不对称给交易双方带来的不利影响。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	目标一	目标二	目标三	目标四
1	√	√		√
2	√	√		√
3	√	√		
4	√		√	
5	√	√	√	
6	√	√		
7	√		√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1	讲课, 课堂展示讨论	考试、案例报告、 章节测验	8	4	12
2	讲课, 课堂展示 讨论, 习题课	考试、讨论、案例 报告、章节测验、 视频拍摄	4	2	6
3	讲课, 讨论, 课堂展示	考试、讨论、章节 测验	4	2	6
4	讲课、讨论	考试、章节测验	4	2	6
5	讲课, 课堂展示, 讨论	考试、讨论、案例 报告、章节测验、 视频拍摄	4	4	8
6	讲课, 课堂展示, 讨论	考试、讨论、案例 报告、章节测验、 视频拍摄	4	1	5
7	讲课, 分享, 讨论	考试、讨论、案例 报告、章节测验、 视频拍摄	4	1	5
合计			32	16	48

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验 时数	实验 类型
1	现实生活中商品价格的变化规律	价格规律在生活中的运用	4	②
2	消费者的最优消费选择	效用论在生活中的运用	4	②
3	利润最大化条件下厂商的理性选择	结合生活实际, 理解厂商的选 择	4	②
4	博弈论的应用	博弈论在生活中的运用	4	②

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

章节	课前调研 —微观奶茶 铺	企业教师 实践项目 安排	课程思政 元素
----	--------------------	--------------------	------------

需求、供给与均衡价格	校园奶茶店的价格比较及购买量调研 奶茶店购买量的变化	现实商品价格的变化	以“国潮崛起”为切入口，从消费者偏好角度解释国产品牌等销售激增背后的原因。
消费者选择	生活费在奶茶和炸鸡间如何分配		以“幸福方程式 = 效用 / 欲望”为切入口，引导学生形成正确价值观和消费观。警惕消费主义，远离消费者陷阱；恪守欲望，坚持初心
企业的生产和成本	奶茶店要如何利润最大化	企业生产过程与成本控制	通过袁隆平教授先进事迹，农业生产中的杂交水稻技术理解技术对改变边际报酬的重要，致敬技术，致敬伟人，提高四个自信。
完全竞争市场			培养学生经济思维，面对现实问题能从经济学角度思考和分析，能清楚微观经济学理论使用的条件和局限性，能将市场结构理论进行本土化运用。
不完全竞争市场	校园奶茶店与打印社的不同决策	厂商的理性选择 价格歧视 博弈论在生活中的运用	结合“垄断产生的原因—专利垄断”知识点，讲好中国知识产权保护故事 结合“价格歧视”知识点，介绍国家市场监督管理总局对于低价倾销、价格歧视、大数据杀熟等民众关心问题的回复与改革实践
生产要素市场和收入分配	要不要在奶茶铺兼职	企业雇佣劳动力的考量	基于劳动供给曲线的“后弯”特性，引导学生降低物欲，丰盈内心，平衡好工作与生活的关系，培养学生具有正确的价值观、人生观、世界观和消费观。
市场失灵和微观经济政策	奶茶的产量是最佳产量吗	政府税收政策对企业决策的影响	用“公共物品”的概念解读“决战脱贫攻坚，决胜全面小康”的必要性、可行性与有效性

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	合计				
			1	2	3	4	
1	50%	期末闭卷考	60	30	5	5	100
X1	20%	线上超星学习情况：其中章节测验共 10 次；课堂讨论参与情况；平台讨论区参与情况	40	20	20	20	100
X2	15%	实践案例分析：个人案例报告占 50%；小组微观案例视频拍摄占 50%	20	30	15	35	100
X3	15%	期中测试（案例分析）	20	30	15	35	100

六、其他需要说明的问题

无