

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

|          |  |      |       |         |          |
|----------|--|------|-------|---------|----------|
| 课程名称     | 跨境电商实务   |      |       |         |          |
| 课程代码     | 0060608  | 课程序号 | 1618  | 课程学分/学时 | 3/48     |
| 授课教师     | 尚绍鹏  | 教师工号 | 18004 | 专/兼职    | 专职       |
| 上课班级     | 工企 22-2  | 班级人数 | 33    | 上课教室    | 计算中心 307 |
| 答疑安排     | 周四中午 12:00-12:50   |      |       |         |          |
| 课程号/课程网站 | <a href="https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/teachingClassManage/teachingClassList?courseId=241358294&amp;classId=93840978&amp;ut=t&amp;openc=d6c8c397a57bf20f0fe936805dccdd12&amp;cpi=54843164">85487657/https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/teachingClassManage/teachingClassList?courseId=241358294&amp;classId=93840978&amp;ut=t&amp;openc=d6c8c397a57bf20f0fe936805dccdd12&amp;cpi=54843164</a> |      |       |         |          |
| 选用教材     | 《跨境电商实务》中国人民大学出版社/2024年1月第四版<br>/ISBN978-7-300-319896 主编:肖旭  |      |       |         |          |
| 参考教材与资料  |  |      |       |         |          |

## 二、课程教学进度安排

| 课次 | 课时 | 教学内容  | 教学方式       | 作业     |
|----|----|---|------------|--------|
| 1  | 3  | 介绍课程任务和目标,课程注意事项和考核方法;电子商务基础                                  | 讲授         |        |
| 2  | 3  | 1.1 跨境电商概论<br>跨境电商的定义与主要模式<br>1.2 中国跨境电商的发展历程<br>第二章 跨境电商市场分析 | 讲授         |        |
| 3  | 3  | 1.3 跨境电商的优势与影响  | 讲授         |        |
| 4  | 3  | 第一章习题练习   | 边讲边练       | 第1章 习题 |
| 5  | 3  | 2.1 跨境物流与海外仓操作-小包快递类  | 讲授<br>边讲边练 |        |
| 6  | 3  | 2.2 跨境物流与海外仓操作-头程类  | 讲授<br>边讲边练 |        |

|    |   |                                     |            |        |
|----|---|-------------------------------------|------------|--------|
| 7  | 3 | 第二章习题练习                             | 边讲边练       | 第2章 习题 |
| 8  | 3 | 运费模板                                | 边讲边练       |        |
| 9  | 3 | 第三章 海外消费者习惯调研操作<br>第四章 数据化选品和视觉设计操作 | 讲授<br>边讲边练 |        |
| 10 | 3 | 4.2 数据选品<br>5.1 产品定价                | 讲授<br>边讲边练 |        |
| 11 | 3 | 5.2 商品模板<br>5.3 速卖通产品发布             | 讲授<br>边讲边练 |        |
| 12 | 3 | 5.4 习题<br>6.1 店铺优化、推广营销             | 讲授<br>边讲边练 | 第5章习题  |
| 13 | 3 | 6.2 营销活动                            | 边讲边练       |        |
| 14 | 3 | 第7章 订单处理操作                          | 边讲边练       |        |
| 15 | 3 | 第8章 客户服务操作                          | 边讲边练       |        |
| 16 | 3 | 复习考试                                | 讲授         |        |

### 三、考核方式

| 总评构成 | 占比 | 考核方式   |
|------|----|--------|
| X1   | 10 | 平时表现   |
| X2   | 20 | 课堂作业   |
| X3   | 30 | 实验成绩   |
| X4   | 40 | 期终开卷考核 |

任课教师:



系主任审核:



日期: 2024.03.01