

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060571	课程名称	旅行社经营与管理
课程学分	4	总学时	64
授课教师	王建喜	教师邮箱	wjx606@sina.com
上课班级	旅游 22-1	上课教室	三教 206
答疑时间	周二晚 7:30-9:00		
主要教材	旅行社经营管理实务 9787568518680 大连理工大学出版社 齐洪利		
参考资料	【旅游资源学，吴宜进主编，华中科技大学出版社】 【旅游管理基础，韩军编著，重庆大学出版社】 【旅游学概论，周武忠主编，化学工业出版社】		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	一. 旅行社的产生与发展；性质与职能	讲授、讨论	参见教材本章习题
2	二. 旅行社的基本业务和类型	讲授、讨论	参见教材本章习题
3	三. 旅行社的设立条件；基本程序	讲授、案例分析	参见教材本章习题
4	四. 旅行社的组织设计与组织管理；旅行社的行业管理	讲授、课堂练习	参见教材本章习题
5	五. 旅行社产品的概念与特性；影响旅行社产品开发的因素	讲授、案例分析	参见教材本章习题

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

6	六. 旅行社产品设计的基本原则; 旅行社产品设计开发的流程	讲授、案例分析	参见教材本章习题
7	七. 旅游线路的设计	讲授、课堂练习	参见教材本章习题
8	八. 旅行社市场营销概述	讲授、讨论	参见教材本章习题
9	九. 旅行社产品的价格策略和销售渠道	讲授、案例分析	参见教材本章习题
10	十. 旅行社产品的促销方法; 旅行社产品品牌化	讲授、讨论	参见教材本章习题
11	十一. 团体旅游接待服务的管理 散客旅游接待服务的管理	讲授、课堂练习	参见教材本章习题
12	十二. 大型和特种旅游团接待服务管理	讲授	参见教材本章习题
13	十三. 旅行社门市接待业务与管理 旅行社产品的售后服务	讲授、案例分析	参见教材本章习题
14	十四. 旅行社的人力资源管理 旅行社服务质量管理 旅游者投诉管理	讲授、课堂练习	参见教材本章习题
15	十五. 旅游服务中的安全管理 旅行社经营风险的管理	讲授、讨论	参见教材本章习题
16	十六. 旅行社未来的发展趋势	讲授、案例分析	参见教材本章习题

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

17			
18	考试周	考试	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	期末考试 (1)	过程考核 2 (X1)	过程考核 3 (X2)	过程考核 4 (X4)
考核形式	期终闭卷考	课堂表现	平时作业	课堂展示
占总评成绩的比例	50%	10%	20%	20%

任课教师：王建喜

系主任审核：

陶以坤

日期：2023.9.3