

《采购战术与运营》专科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 采购战术与运营				
	(英文) Purchasing tactics and operation				
课程代码	0010122	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	16	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		工商企业管理 2022 级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考试	
选用教材	采购战术与运营, 方惠, 机械工业出版社			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	<p>本课程是物流管理、企业管理、供应链管理等相关专业的重要专业课程,属于理论与实践紧密结合的课程。使学生正确理解现代采购管理的前沿理念,掌握采购管理科学问题的主要解决方法,初步具备从事企业采购管理工作的能力,为以后从事企业管理的实践工作奠定理论基础。。</p> <p>本课程重点讲授企业管理中采购管理的综合技术和策略技巧,主要内容包括采购管理基础知识、采购方式及其选择、市场预测和需求分析、采购成本分析、供应商决策、订单分配、质量管理、采购谈判和合同管理等。同时讲课中会介绍采购管理领域国内外的前沿研究成果,进行国内外各类典型企业的采购管理实例分析。。</p> <p>学完本课程时,能够识别采购流程、明晰采购需求、制定采购计划、编制采购文件、选择采购方式、供应商管理、采购绩效考核等技能。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本课程面向商贸类专业,二年级开设。要求认真听讲和参与讨论,独立阅读和思考,多做实践和案例分析,与同学合作学习。</p>				
大纲编写人	王冠军		制/修订时间	2024.3.16	
专业负责人			审定时间		
学院负责人	(签名)		批准时间		

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解采购管理基本知识和业务流程，掌握需求分析、采购计划、采购方式、成本控制、供应商管理和采购谈判等方面知识。
技能目标	2	能准确识别采购需求、编制采购计划、选择正确的采购方式并实施、履行合同、管理供应商及绩效评价。
素养目标 (含课程思政目标)	3	培养“为党守初心，为国担使命”人才，具备“6个采购”综合素质，即塑造诚信采购的道德品质、坚韧采购的心理素质、敬业采购的职业精神、和谐采购的团队协作和沟通能力；培养服务祖国一带一路交通建设的国际化视野和创新意识；以阳光采购提升企业信誉，以绿色采购塑造企业可持续竞争力。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1章 采购战术与采购运营基础</p> <p>教学内容：本章主要介绍采购概述、采购方式、采购的作业流程、采购运营和采购战术。</p> <p>知识点：采购的基本定义，各种采购方式，采购作业流程的关键步骤，采购运营的功能分析，采购运营的技术和工具，采购战术含义和分类。</p> <p>能力要求：掌握采购的基本含义，了解并掌握采购的发展历程及趋势，理解采购的方式并熟悉采购作业流程，掌握如何进行采购运营，掌握采购战术。</p> <p>教学难点：如何将采购的作业流程关键步骤的知识应用到案例分析或实际场景中去。</p>
<p>第2章 采购组织架构</p> <p>教学内容：本章主要介绍采购部门的职能和作用、采购组织结构类型、采购团队的角色和职责分工、采购流程管理和协调。</p> <p>知识点：采购部门在组织中的定位和重要性、不同类型的采购组织结构及其特点、采购团队的组成和职责划分、采购流程中各个环节的协调与管理。</p> <p>能力要求：理解不同采购组织结构对采购活动的影响、能够有效地组建和管理采购团队具备采购流程管理和协调能力。</p> <p>教学重点：采购部门的职能和作用、不同类型的采购组织结构、采购团队的角色和职责分工。</p> <p>教学难点：如何根据组织特点选择合适的采购组织结构、如何有效管理和协调跨部门的采购流程。</p>
<p>第3章 采购计划管理</p> <p>教学内容：本章主要介绍采购需求分析和识别、采购目标与战略规划、采购预算编制采购计划的制定和执行、采购进度和绩效管理等内容。</p> <p>知识点：采购需求分析的方法和工具、采购目标与战略规划的关系、采购预算编制的基</p>

本步骤、采购计划执行中的关键问题、采购进度和绩效管理的指标和方法。

能力要求：能够进行有效的采购需求分析与识别、具备制定采购目标和战略规划的能力、能够编制合理的采购预算并有效执行采购计划、具备采购进度和绩效管理的能力。

教学重点：采购需求分析和识别的方法与实践、采购目标与战略规划的关系和作用
采购预算编制的基本步骤和注意事项。

教学难点：如何准确有效地进行采购需求分析与识别、如何将采购目标与战略规划与整体组织目标相结合。

第4章 采购合同管理

教学内容：本章主要介绍合同管理的基本概念和重要性、合同类型与内容要素、合同谈判与签订、合同执行与监督、合同变更与索赔管理等。

知识点：合同管理的定义及其在采购管理中的作用、不同类型合同的特点及各自的内容要素、合同谈判与签订的基本步骤和技巧、合同执行过程中的监督和管理方法。

能力要求：能够有效地执行和监督采购合同、具备合同谈判和签订的能力、能够处理合同执行过程中的变更和索赔事务。

教学重点：合同谈判与签订的技巧和注意事项。

教学难点：如何进行合同谈判，确保双方利益最大化。

第5章 采购质量与数量管理

教学内容：本章主要介绍采购质量管理的重要性和目标、采购质量控制方法与工具、采购数量管理与库存控制。

知识点：采购质量管理在采购管理中的作用和意义、不同的采购质量控制方法和工具
采购数量管理与库存控制的基本原则。

能力要求：能够制定和实施采购质量管理计划、具备采购质量控制和问题解决的能力、能够有效管理采购数量和库存。

教学重点：采购数量管理与库存控制的原则。

教学难点：如何有效管理采购数量和库存，避免过剩或短缺。

第6章 采购价格及成本管理

教学内容：本章主要介绍采购价格与成本管理的基本概念和原则、成本构成分析与核算方法、价格谈判与降低成本的策略、成本效益分析与风险管理。

知识点：采购价格与成本管理在采购活动中的作用和重要性、不同成本构成分析和核算方法的应用、价格谈判技巧和降低成本的策略。

能力要求：能够开展成本构成分析和核算，识别成本节约的机会、具备价格谈判和降低成本的能力、能够进行成本效益分析和风险管理

教学重点：价格谈判技巧和降低成本的策略。

教学难点：如何在价格谈判中取得更有利的结果。

第7章 供应商的选择与开发

教学内容：本章主要介绍供应商选择的重要性和目标、供应商评估与筛选方法、供应商开发与协作关系建立、供应商绩效管理与持续改进。

知识点：供应商选择在采购管理中的作用和意义、不同的供应商评估和筛选方法、供应商开发过程和协作关系建立的关键步骤。

能力要求：能够有效进行供应商评估和筛选，选择最合适的合作伙伴、具备供应商开发和协作关系建立的能力、能够评估和管理供应商的绩效，推动持续改进

教学重点：供应商选择的方法和标准。

教学难点：如何建立良好的供应商关系并推动持续改进。

第8章 采购谈判技巧

教学内容：本章主要介绍采购谈判的概述，采购谈判的策略和技巧。

知识点：了解谈判的概念、种类，熟悉谈判的特点和主要内容，正确理解不同的谈判类型之间的区别和联系，熟悉采购谈判的基本原则和基本程序，掌握采购谈判的策略与技巧以及应用说明，熟练运用采购谈判中议价的技术。

能力要求：制定采购谈判目标，安排采购谈判议程，制定谈判备选方案，能够运用采购谈判的策略和技巧。

教学重点：采购谈判的策略与技巧。

教学难点：采购谈判的策略与技巧的实际应用。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标		
	1	2	3
采购战术与采购运营基础	√	√	√
采购组织架构	√	√	√
采购计划管理	√	√	√
采购合同管理	√	√	√
采购质量与数量管理	√	√	√
采购价格及成本管理	√	√	√
供应商的选择与开发	√	√	√
采购谈判技巧	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
采购战术与采购运营基础	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	0	2
采购组织架构	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	0	2
采购计划管理	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	4	6
采购合同管理	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	0	2
采购质量与数量管理	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	4	6
采购价格及成	讲授与讨论、案例分析	课程参与度，课程报告，随堂测试	2	0	2

本管理					
供应商的选择与开发	讲授与讨论、案例分析	课程参与度, 课程报告, 随堂测试	2	4	6
采购谈判技巧	讲授与讨论、案例分析	课程参与度, 课程报告, 随堂测试	2	4	6
合计			16	16	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	采购计划	XX 公司采购计划的制定	4	④
2	采购数量管理	XX 公司库存管理分析	4	④
3	供应商选择与评价	XX 公司供应商选择与评价	4	④
4	采购谈判	模拟采购业务谈判	4	④

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

在课程中，可以融入以下思政元素，以培养学生的正确职业伦理和社会责任感：

诚信意识：强调在采购过程中的诚信行为，不得参与贿赂、商业欺诈等违法行为，培养学生遵纪守法、诚实守信的职业操守。

社会责任感：引导学生关注采购活动对社会、环境的影响，鼓励他们思考如何通过采购决策来促进可持续发展和社会责任履行。

公平竞争：强调在供应商选择和采购谈判中坚持公平竞争原则，不偏袒特定供应商，不滥用市场支配地位，培养学生公正公平的商业竞争观念。

环保理念：引导学生在采购决策中考虑供应商的环保政策和实践，倡导选择符合环保标准的产品和服务，推动绿色采购的实践。

职业道德：引导学生了解和遵守采购管理领域的职业操守和道德规范，如保护商业秘密、避免利益冲突等，培养学生良好的职业道德素养。。

在教学实践中，可以通过案例分析、小组讨论、角色扮演、实地考察等教学方法来引入思政元素，让学生在学习同时，思考法律、道德和社会责任等问题，并将其应用于实际情境中。

通过将思政教育与课程相结合，可以使学生在学习的同时，增强他们的社会责任感和道德品质，培养全面发展的现代化人才。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3				
X1	10%	平时表现	30	30	40				100
X2	20%	课程案例分析 1	40	40	20				100
X3	20%	课程案例分析 2	40	40	20				100
X4	50%	期末随堂测试	40	40	20				100

六、其他需要说明的问题

无