

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	品牌管理				
课程代码	0060497	课程序号	1028	课程学分/学时	2/32
授课教师	徐辉	教师工号	17687	专/兼职	兼职
上课班级	工企 23-2	班级人数	33	上课教室	二教 405
答疑安排	时间：2024年12月16日中午 地点：二教3楼教室休息室 电话：13601698290				
课程号/课程网站					
选用教材	《品牌管理》作者：陈锋 著出版社：中国人民大学出版社				
参考教材与资料	1. 《品牌管理》作者：席佳蓓 著 出版社：东南大学出版社 2. 《品牌管理》作者：李业 主编 出版社：广东高等教育出版社 3. 《品牌管理》作者：万后芬 主编 出版社：清华大出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	营销概述	面授	
2	2	品牌认知	面授	
3	2	品牌元素	面授	
4	2	品牌元素设计	面授	
5	2	品牌定位	面授	
6	2	品牌文化	面授	
7	2	品牌个性	面授	●
8	2	品牌战略多品牌与家族品牌	面授	
9	2	品牌延伸	面授	
10	2	奢侈品品牌	面授	

11	2	品牌传播	面授	
12	2	品牌扩张	面授	
13	2	品牌扩张技巧	面授	●
14	2	品牌管理与维护	面授	
15	2	品牌社会责任	面授,	
16	2	危机管理	面授	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	40%	开卷考试
X1	20%	课堂表现
X2	20%	课堂测试 1
X3	20%	课堂测试 2

任课教师:

徐辉

系主任审核:

高

日期:

2024. 09. 01