

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060297	课程名称	市场营销
课程学分	2	总学时	32
授课教师	陶晓妹	教师邮箱	25089094@qq.com
上课班级	旅游 23-1	上课教室	二教 410
答疑时间	时间：每周四下午 4:00-5:00 地点:商贸系办公室 电话:15840031042		
主要教材	《市场营销学》		
参考资料	《市场营销案例分析》《薛兆丰经济学讲义》		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
4	自我营销；本学期课程说明、学习平台使用说明等	讲授+互动	云班课平台准备 学习资料下载
5	总论	翻转教学（学生提前预习 自学版 PPT，课上答疑及重 点提示、分组讨论和展示）	自 学 笔 记
6	企业战略规划与市场营销管理	同上	
7	市场营销环境	同上	
8	购买者行为研究	同上	
9	市场营销调研与市场预测	讲课+讨论	读 书 笔 记
10	市场竞争策略	讲课+讨论	
11	市场细分与目标市场营销	讲课+做题	
12	期中习题练习课	做题+解答	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

13	产品策略	讲课+讨论	小组作业
14	定价策略	讲课+讨论	完成习题 1
15	分销策略	讲课+讨论	小组作业
16	促销策略	讲课+讨论	完成习题 2
17	营销计划、执行、控制	讲课+讨论	小组作业
18	市场营销的新发展	讲课+讨论	完成习题 3
19	期末复习（总结+答疑）	考试	习题讲解答疑
20	考试周	考试	-

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	期末考试 (1)	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)
考核形式	笔试开卷	自学笔记	读书报告	平时+考勤
占总评成绩的比例	40%	20%	20%	20%

任课教师： 陶以林 系主任审核：李蓓蓓 日期：2023-9-10