

《质量管理》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	质量管理				
	Quality Management				
课程代码	0060494	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	32	实践学时	16
开课学院	职业技术学院	适用专业与年级		工商企业管理 二年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	《质量管理学》尤建新、ISBN 9787030691682、科学出版社、第四版			是否为马工程教材	否
先修课程	管理学基础 0060100 (2)				
课程简介	<p>一、目的</p> <p>质量管理课程旨在系统地介绍质量管理领域里行之有效的常用工具和分析方法，为同学们未来参与公司或组织的全面质量管理活动提供理论与方法准备。</p> <p>二、内容</p> <p>本课程的主要内容：(1)理解质量管理和质量管理体系的基本术语、基本原理，正确认识现代质量观点和质量管理活动；(2)熟悉质量大师们的贡献；(3)理解抽样检验理论、统计质量控制原理，掌握统计质量控制的“传统七大工具”和“新七大工具”，并能结合管理实践灵活运用；(4)掌握工序能力分析方法、可靠性分析方法，并能够应用；(5)正确认识 6 sigma 管理的原理、缺陷描述和实施过程；。</p> <p>三、预期成果</p> <p>通过本课程学习，可以掌握对质量数据进行统计分析的能力、构建和审核组织质量管理体系的能力、组织开展群众性质量管理工作的能力。</p>				
选课建议与学习要求	本课程面向商贸类专业，一年级开设。要求认真听讲和参与讨论、独立阅读和思考、多做实践和案例分析、与同学合作学习。				
大纲编写人			制/修订时间	2024.01	
专业负责人			审定时间	2024.01	
学院负责人			批准时间	2024.01	

二、课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握质量管理的基本概念、基本理念、质量数据的统计分析方法，质量管理体系审核技术。
技能目标	2	能分析识别产品的质量状况及组织的质量管理水平；掌握质量管理常用统计分析方法；具备基本的质量检验能力；能初步分析组织的质量成本构成情况。
素养目标 (含课程思政目标)	3	掌握质量管理的基本规律和一般方法，并培养学生具有应用所学知识分析和处理企业实际问题的能力。
	4	培养法治观念、社会责任感和道德意识。

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一单元 质量管理概论</p> <p>教学内容：质量管理概念、质量管理体系、质量管理标准、质量成本、质量改进、客户满意度等方面的基本知识。。</p> <p>知识点：质量管理的定义和发展历程；质量管理体系的构成要素和相关标准；质量成本的计算方法和应用；质量改进的方法和工具；客户满意度的调查和分析方法。</p> <p>能力要求：掌握质量管理的基本理论和标准体系；能够了解和运用质量成本、质量改进、客户满意度等方面的知识；能够运用质量管理工具和技术解决实际问题；具备质量管理思维和能力，能够为企业全面的质量管理服务。。</p> <p>教学重点：质量管理的概念、标准和体系；质量成本的计算和应用；质量改进的方法和工具；客户满意度的调查和分析方法。。</p> <p>教学难点：质量管理标准和体系的理解和应用；质量成本的计算和应用；质量改进的方法和工具的掌握和应用；客户满意度的调查和分析方法的运用。。</p>
<p>第二单元 质量管理体系</p> <p>教学内容：质量管理体系的概念、构成要素、实施步骤、审核和认证等方面的基本知识</p> <p>知识点：质量管理体系的核心概念和标准要求；质量管理体系的构成要素和实施步骤；内审和外审的相关知识；认证体系的基本知识。</p> <p>能力要求：掌握质量管理体系的基本理论和实施步骤；能够进行质量管理体系的内部审核和外部审核；了解认证体系的基本知识和要求；具备运用质量管理体系解决实际问题的能力。</p> <p>教学重点：质量管理体系的基本概念和标准要求；质量管理体系的构成要素和实施步骤；内审和外审的相关知识。</p> <p>教学难点：质量管理体系标准的解读和应用；内审和外审的方法和技巧；质量管理体系的实施难点和解决方法。</p>

第三单元 质量管理职能

教学内容：质量策划、质量评价、质量控制、质量改进。

知识点：质量管理职能的定义和发展历程；质量管理职能的作用和职责；质量管理职能的工作内容和方法；质量管理职能与其他职能的关系。。

能力要求：了解质量管理职能的基本理论和实践；能够分析和评估质量管理职能的作用和职责；具备运用质量管理工具和技术解决实际问题的能力；具备良好的沟通和协调能力，能够与其他职能部门有效合。

教学重点：质量管理职能的职责和工作内容。

教学难点：质量管理职能的具体工作方法和技巧；质量管理职能的权责边界和责任界定。

第四单元 质量管理方法与工具

教学内容：质量管理方法与工具的概念、分类、应用场景、使用步骤等方面的基本知识。

知识点：头脑风暴法；亲和图法；分层法；排列图法；因果图法；检查表法；直方图法；散布图法；统计过程控制与诊断。

能力要求：了解常用的质量管理方法与工具的原理和应用；能够根据实际情况选择合适的质量管理方法与工具；具备使用质量管理方法与工具解决实际问题的能力；具备评估质量管理方法与工具效果和进行持续改进的能。

教学重点：质量管理方法与工具的分类和应用；常用的质量管理方法与工具的使用步骤。

教学难点：质量管理方法与工具的选择和应用；质量管理方法与工具的效果评估和持续改进；质量管理方法与工具的局限性和适用范围。

第五单元 质量成本管理

教学内容：质量成本管理的概念、分类、计算方法、应用场景等方面的基本知识。

知识点：质量成本管理的定义和作用；质量成本的分类和计算方法；质量成本管理的应用场景和目标。

能力要求：了解质量成本管理的基本理论和实践；能够分析和计算质量成本的各项指标；具备利用质量成本数据进行问题分析和决策的能力；具备提高质量成本效益的能力。

教学重点：质量成本的分类和计算方法；质量成本管理的应用场景和实施步骤。

教学难点：质量成本的计算方法和指标解释；质量成本管理与质量改进的关系；质量成本管理的实施难点和挑战。

第六单元 六西格玛管理

教学内容：六西格玛管理的概念、原理、方法和实施步骤。

知识点：六西格玛管理的定义、核心思想、基本原理、方法、工具、实施步骤。

能力要求：了解六西格玛管理的基本理论和实践；能够运用六西格玛方法和工具解决实际问题；具备数据分析和项目管理的能力；具备持续改进和团队协作的能力。

教学重点：六西格玛管理的概念和核心思想；六西格玛管理的方法和工具；六西格玛管理的实施步骤和案例分析。

教学难点：六西格玛方法和工具的选择和应用；六西格玛项目的管理和团队协作；六西格玛管理的成功案例和实施要点。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4
	质量管理概论	√		
质量管理体系	√			√
质量管理职能	√	√	√	√
质量管理方法与工具	√	√	√	
质量成本管理	√	√	√	
六西格玛管理	√	√	√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
质量管理概论	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	8		8
质量管理体系	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
质量管理职能	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
质量管理方法与工具	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	4	4	8
质量成本管理	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	6		6
六西格玛管理	讲授与讨论、案例分析	汇报、课程参与度	6	4	10
合计			32	16	48

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	ISO 标准	根据 ISO9001:2000 对案例进行分析	4	④
2	质量改进	理解质量改进六个步骤的具体含义	4	④
3	TQM	全面质量管理的含义和实施方式	4	④

4	6 σ 的管理	6 σ 的管理的含义及 DMAIC 过程的具体运用	4	④
---	----------------	----------------------------------	---	---

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

质量管理课程需要融入思政教育的内容，帮助学生更好地理解和应用质量管理理论与方法，并培养他们的思想道德素养和社会责任感。

1 社会主义核心价值观：引导学生树立正确的价值观，强调质量管理对社会的重要性和价值，倡导学生在质量管理实践中践行社会主义核心价值观，如诚信、公正、合作、创新等。

2 马克思主义基本原理：通过介绍质量管理的历史发展和理论基础，让学生了解马克思主义对质量管理的指导意义，培养学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法分析质量问题的能力。

3 中国特色社会主义理论体系：将质量管理的理论与中国特色社会主义理论体系相结合，让学生深入理解质量管理与中国国情的关系，培养学生为实现中国特色社会主义质量目标而努力奋斗的意识。

4 法治思维：强调质量管理的法律依据和要求，培养学生遵守法律、规章和标准的意识，让学生在质量管理实践中注重法治思维，促进企业和社会的健康发展。

5 社会责任感：强调企业和个人在质量管理中应承担的社会责任，培养学生关注社会问题、关心消费者权益的意识，引导他们将社会责任融入到质量管理的各个环节。

6 环境保护意识：强调质量管理与环境保护的关系，教育学生注重产品生命周期中的环境影响，培养学生绿色生产和可持续发展的意识，推动质量管理与环境保护相协调。

7 公平正义：让学生理解质量管理的目的是为了维护公平竞争和社会正义，教育学生在质量管理中坚守公正、诚信的原则，不违法、不欺诈，维护公平和谐的市场环境。

8 道德伦理：强调学生的道德品质和道德选择，在质量管理中秉持道德底线，追求高尚的道德境界。引导学生思考质量管理与道德伦理之间的关系，并培养学生正确的道德判断能力。

9 司法公正：介绍质量管理相关的法律制度和监管机构，让学生了解质量管理的司法保障和监督机制，培养学生对司法公正的认识和信任。

通过在质量管理课程中融入思政目标，可以帮助学生在学习质量管理的同时，思考法律、道德和社会责任等问题，并将其应用于实际情境中。这样的教学设计能够培养学生全面发展的品格和素养，使他们成为有思想、有责任心的社会主义建设者和接班人。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
1	50	期末开卷考试	40	40	10	10	100
X1	20	课堂表现			50	50	100
X2	20	课堂测验	50	50			100
X3	10	作业	50	50			100

六、其他需要说明的问题

无
