

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	网络营销				
课程代码	0010084	课程序号	0986	课程学分/学时	2/32
授课教师	李蓓蓓、江红轲	教师工号	21533	专/兼职	专/兼
上课班级	国商 23-3	班级人数	31	上课教室	高职 405
答疑安排	周四 15:00-17:00				
课程号/课程网站	0988				
选用教材	《新媒体营销》 单勤琴 东北师范大学出版社 2018年12月第一版				
参考教材与资料	网络营销 方玲玉 高等教育出版社				

## 二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业	任课教师
1	2	网络营销导论、网络营销策划基本概念与知识（一）	讲授、小组讨论	注册微博、微信公众号、抖音、西瓜视频、视频号等	李蓓蓓
2	2	网络营销策划基本概念与知识（二）	讲授、小组讨论	小组完成一份网络营销策划方案	李蓓蓓
3	2	社交媒体图文类营销文案创作（一）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文选题	江红轲
4	2	社交媒体图文类营销文案创作（二）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成网络营销软文大纲	江红轲
5	2	社交媒体图文类营销文案创作（三）	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文的图片制作	江红轲

6	2	社交媒体图文类营销文案创作(四)	讲授、小组讨论、实操	小组共同完成一份网络营销软文并推广	李蓓蓓
7	2	互联网营销产品设计(一)	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品选题与概要设计	江红轲
8	2	互联网营销产品设计(二)	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品 PRD	江红轲
9	2	互联网营销产品设计(三)	讲授、小组讨论、实操	完成互联网营销类产品原型设计	江红轲
10	2	视频内容营销设计与创作(一)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频的选题	李蓓蓓
11	2	视频内容营销设计与创作(二)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频脚本设计	李蓓蓓
12	2	视频内容营销设计与创作(三)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频拍摄与制作	李蓓蓓
13	2	视频内容营销设计与创作(四)	讲授、小组讨论、实操	完成短视频上传、发布和推广	李蓓蓓
14	2	直播内容运营(一)	讲授、小组讨论、实操	完成直播内容选题, 内容设计	江红轲
15	2	直播内容运营(二)	讲授、小组讨论、实操	完成直播运营计划并实施	江红轲
16	2	社交媒体运营与数据分析	讲授、小组讨论、实操	学会使用一款 BI 分析工具	李蓓蓓

### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	25%	实验作业(个人)
X2	25%	实验作业(团队)
X3	50%	期末大作业(个人)

任课教师: 李蓓蓓 江红轲 系主任审核: 李蓓蓓 (签名) 日期: 24. 3. 15