

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	0060582	课程名称	会展策划与实务
课程学分	4.0	总学时	64
授课教师	郭一明	教师邮箱	316944162@qq.com
上课班级	旅游 22-1	上课教室	三教 408
答疑时间	周二中午 11:30-12:45 三教教师休息室 电话: 15000599981		
主要教材	会展策划理论与实务, 吴志才编著, 经济管理出版社		
参考资料	会展策划实务[M].尹丽琴主编.北京:清华大学出版社 会展理论与实务[M].钟颖著.大连:东北财经大学出版社		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	会展策划概述	讲课	课后练习
2	会展策划思想	讲课	课后练习
3	会展策划的技术路线与流程 会展发展条件分析	讲课	课后练习
4	会展定位与主题策划 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 策划报告
5	会展策划内容体系 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 策划报告
6	实验报告陈述	展示/研讨	策划报告
7	会展品牌策划 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 策划报告
8	会展招展招商及活动策划 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 策划报告
9	实验报告陈述	展示/研讨	策划报告
10	会展营销与宣传推广	讲课	课后练习

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

	实验报告陈述	展示/研讨	自主展会板块策划
11	现场服务与应急管理 实验报告陈述	展示/研讨	自主展会板块策划
12	实验报告陈述	展示/研讨	自主展会板块策划
13	会展客户关系管理 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 自主展会板块策划
14	会展评估及展后服务 实验报告陈述	讲课 展示/研讨	课后练习 自主展会板块策划
15	实验总结/课程总结	讲课	策划报告
16	复习周	综合复习/答疑	
17	考试周	考试	
18			

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	期末考试 (1)	实验考评 (X1)	实验考评 (X2)	课堂互动 (X3)
考核形式	期终闭卷考	策划方案展示	会展策划方案	课堂表现
占总评成绩的比例	50%	20%	15%	15%

任课教师：郭一明

系主任审核：

陶以坤

日期：2023.9.3